

Online-Marketing lernen und erfolgreich anwenden

Der Klub der guten Seiten bietet verschiedene Schulungen an, die einen Einblick in die Welt des Online-Marketings geben. Mit einer Mischung aus Lernen und Anwenden bekommst du dabei das nötige Rüstzeug für eigene Online-Marketing-Aktivitäten.

Das erwartet dich

- Einführung in Social Media
- Einführung in Social Media Advertising
- Einführung in die Suchmaschinenoptimierung (SEO) für Texter:innen
- Einführung ins Suchmaschinenmarketing (Google Ads)
- Individueller Workshop

Einführung in Social Media

Was genau	<ul style="list-style-type: none">→ Kennenlernen der verschiedenen Social-Media-Kanäle→ Welche Kanäle sind für mein Unternehmen/für mich geeignet?→ Wie funktioniert der Kanal?→ Wie muss ich die Inhalte für die einzelnen Kanäle aufbereiten?
Für wen	Social Media-Betreuende eines Unternehmens mit keinen oder wenig Vorkenntnissen
Wie lange	4 Stunden
Wie viel	CHF 800.- bis 4 Personen, jede weitere Person CHF 150.-

Einführung in Social Media Advertising

Was genau	<ul style="list-style-type: none">→ Welche Werbemöglichkeiten gibt es für Social Media?→ Mit welchen Werbeformaten erreiche ich welche Ziele?→ Wie setze ich die Werbung um?→ Kanäle: Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn
Für wen	Marketing-Mitarbeitende mit Vorkenntnissen in Social Media
Wie lange	4 Stunden
Wie viel	CHF 800.- bis 4 Personen, jede weitere Person CHF 150.- max. 6 Personen

Einführung in die Suchmaschinenoptimierung (SEO) für Texter:innen

Was genau	<ul style="list-style-type: none">→ Was ist Suchmaschinenoptimierung?→ Wie gehe ich bei einer Optimierung vor?→ Keywordstrategie und -recherche→ Wie optimiere ich meine Texte?→ Wo setze ich die Keywords auf meiner Website?
Für wen	Marketingmitarbeitende, Verantwortliche Website-Inhalte ohne oder mit wenig SEO-Vorkenntnisse
Wie lange	4 Stunden
Wie viel	CHF 800.- bis 4 Personen, jede weitere Person CHF 150.-

Einführung ins Suchmaschinenmarketing (Google Ads)

Was genau	<ul style="list-style-type: none">→ Was ist Suchmaschinenmarketing?→ Wie setze ich einen Google Ads Account auf?→ Wie finde ich die richtigen Texte und Keywords?→ Welche Gebotsstrategie soll ich verfolgen und wie optimiere ich meine Kampagne?
Für wen	Marketingmitarbeitende ohne Google Ads-Vorkenntnisse
Wie lange	4 Stunden
Wie viel	CHF 800.- bis 4 Personen, jede weitere Person CHF 150.-

Individueller Workshop

Was genau	Individueller Workshop für dich oder dein Unternehmen. Wir besprechen im Voraus, welche Inhalte für euch wichtig sind und was ihr im Workshop lernen und in der Praxis anwenden möchtet.
Wie viel	Abhängig von Länge und individuellen Inhalten



Rosenbergsstrasse 85
9000 St.Gallen
klubdergutenseiten.ch

hallo@kdgs.ch
071 244 66 11